

令和2年度 都立学校・学校経営シート

校章			<b>都立第四商業高等学校</b> 全日制課程		進路 実績 特徴	四年制大学 16.7%	短期大学 2.5%	専門学校 24.8%	就職 53.2%	その他 2.8%	進路の自己実現:1年から進路ガイダンス・インターシップ・三者面談実施、求人開拓 アーチェリー・女子バスケットボール・女子バスケットボール・硬式野球・サッカー・バドミントン・ソフトボール・吹奏楽・演劇他
	<b>マナーの四商、資格の四商、実学の四商、ビジネス社会で活躍できる社会人基礎力の養成</b>					学校評価 生徒の学校満足度74.1% 保護者の学校満足度88.4%					
基本情報	所在地	〒176-0021 練馬区貫井三丁目45番19号		電話番号	03-3990-4221		募集人員 ビジネス科 210人(推薦63人・一般147人)(男女問わず)				
	アクセス	(1) 西武池袋線 富士見台駅7下車 徒歩8分 (2) (3)									
本学情報	学科	ビジネス科				30年度入学生 推薦 学力検査	男女 1.43	31年度入学生 推薦 学力検査	男女 1.70	02年度入学生 推薦 学力検査	男女 1.43
	在籍生徒数	581人(男子283人、女子298人)					男女 1.00		男女 1.09		男女 0.70
教育課程の特徴	教育課程の特徴	習熟度別授業:2年簿記・会計 少人数授業:1・2年コミュニケーション英語、1年簿記 地域・企業と連携した実学のビジネス教育の実施				その他 文化スポーツ特別推薦:硬式野球・男3、バレーボール・女2、バスケットボール・女2、ソフトボール女2(合計9人は推薦募集人数の内数)					
	ホームページ	<a href="http://www.daiyonshogyo-h.metro.tokyo.jp/">http://www.daiyonshogyo-h.metro.tokyo.jp/</a>		自律経営推進予算 02年度(単位:万円) 2,503							
その他	オリンピック・パラリンピック教育アワード校 学力向上研究校	校 服 標準服 紺学生服 紺ブレザー	主な学校行事 体育祭、四商祭(文化祭)、学習成果発表会(情報処理科)、修学旅行、球技大会								

目指す学校 「マナーの四商、資格の四商、実学の四商」を掲げ、全ての教育活動を通して「ビジネス社会で活躍できる社会人基礎力を養成する学校を目指し、地域・外部関係機関と連携した実学のビジネス教育を実践し、ビジネス社会における即戦力となるスキルを習得させる学校。」

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価									
目標①	<b>学力の向上</b> ・普通科目の基礎的・基本的な学力の向上を図る。 ・すべての教科・科目において、基礎的な知識・技能の習得と、外部関係機関と連携をして調査・研究・発表活動を行う。 ・ICT機器を活用して生徒の視覚に訴える「わかる授業」を展開し、学ぶ楽しさを体験させ基礎学力の定着を図る。										
目標②	<b>ビジネス社会で活躍する社会人基礎力の養成</b> ・商業科目等、専門的知識・技能の習得、専門性の深化 ・段階的・系統的な学習指導と資格取得の充実を図り、上級検定に挑戦する生徒を増やし、上級合格者を増加させる。 ・商業科目においては、企業・大学・専門学校等と連携した調査・研究・実習等の実学のビジネス教育を実施する。										
目標③	<b>健全育成</b> ・学校生活において、整理・整頓・清潔・清掃・作法・躰の6つのSを実施 ・体育系・文化系ともに部活動の加入率と活動率及び実績を向上させるとともに、学校全体で地域の活動に積極的に参加する。 ・部活動や学校行事を通して、生徒の主体性を育成する。										

数値目標	今年度の数値目標の内容	29年度		30年度		31年度		今年度		03年度	04年度	05年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	全商検定1級30人以上/国家資格(ITパスポート・基本情報等)	60	27	40	41	40	18	30				
目標②	社会で自立 資格を取得し、希望の進路につながる就職内定率100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
目標③	部活動全国大会出場・都大会ベスト32以上 3部以上	3	0	1	1	1	1	1				